

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE Philips Indoor

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. **Organizatorul campaniei promoționale destinată produselor Philips** (numită în cele ce urmează "Campania") este **CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION SRL** având sediul în Galați, str. Arad nr.12, bloc PS14A, cod fiscal RO 13808750 înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J2001000215173 cont IBAN RO45RZBR0000060019798641 deschis la Raiffeisen Bank – reprezentată legal de către Director General, Cătălin Cîșleanu („Organizatorul” sau „CHORUS”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „Participanți” sau „Clienți”). Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată prin accesarea site-ului www.chorus.ro.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul (www.chorus.ro), intrând în vigoare la 24 de ore după afișarea acestora.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **08.09.2025, 00:00 – 03.11.2025, 23:59**, inclusiv.

2.3. Prezenta Campanie este organizată strict pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor juridice de pe teritoriul României care comandă produse din categoria de corpuri de iluminat de interior Philips, de la CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION SRL.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

I. Desfășurarea Campaniei și Premiile.

4.1. Fiecare Participant care, pe perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționează, într-o singură comandă, produse produse din categoria de corpuri de iluminat de interior Philips, va beneficia de un premiu promoțional, în funcție de valoarea comenzii, după cum urmează:

4.1.1. Pentru comenzi de valori cuprinse între 10.000 RON - 24.999,99 RON (fără TVA), Participantul va beneficia de un pachet promoțional compus din: 6 X panel RC065- cod EAN 8720169501362, în limita stocului disponibil.

4.1.2. Pentru comenzi de valori cuprinse între 25.000 RON – 49.999 RON, Participantul va beneficia de un pachet promoțional compus din: 18 X panel RC065- cod EAN 8720169501362, în limita stocului disponibil.

4.1.3. Pentru comenzi de peste 50.000 RON, Participantul va beneficia de un pachet promoțional compus din: 48 X panel RC065- cod EAN 8720169501362, în limita stocului disponibil.

Total premii disponibile: 280 bucati

II. Acordarea Premiilor

4.2. Premiile sunt acordate în ordinea înregistrării comenzilor, și vor fi distribuite în termen de 90 de zile lucrătoare de la finalizarea campaniei, după centralizarea tuturor comenzilor eligibile.

Chorus Research Engineering Distribution s.r.l.
str. Arad, nr.12, bl. PS14A, parter, 800323, Galați
Capital social: 5974710 RON
J2001000215173, C.U.I. RO 13808750

4.3. În situația în care numărul de premii care trebuie acordate depășește cantitatea din stoc, premiile se vor distribui în ordinea cronologică a înregistrării comenzilor.

4.4. Produsele achiziționate în cadrul campaniei nu pot fi returnate.

4.5. Premiile vor fi predate pe baza unui proces-verbal semnat de un reprezentant al persoanei juridice care a achiziționat produse Philips.

4.6. Premiile sunt oferite gratuit ca bonus promoțional, nu pot fi comercializate, preschimbate în bani sau alte beneficii.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Participanților de a intra în posesia Produselor Campaniei sau Premiilor, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. În cazuri de forță majoră, organizatorul va putea întrerupe promoția fără alte formalități premergătoare și fără a fi obligat la daune, dobânzi sau orice fel de despăgubiri.

SECȚIUNEA 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

7.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale reprezentanților persoanelor juridice. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării campaniei, direct sau prin împuternicit, va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament, completate cu dispozițiile legale aplicabile. Organizatorul nu va transmite datele personale către terți, cu excepția entităților implicate, după caz, în organizarea/desfășurarea campaniei. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR (dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul organizatorului sau la adresa de poștă electronică office@chorus.ro.

Organizator,

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION SRL